

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE.ORG



Dossier de
presse





Sommaire

La Quinzaine du commerce équitable :
du pouvoir d'achat au pouvoir d'agir **p. 03**

Commerce équitable :
de quoi parle-t-on ? **p. 04**

Les labels de commerce équitable :
des repères désormais obligatoires **p. 05**

En un coup d'oeil :
l'actu des acteurs de commerce équitable ! p. 06

COMMERCE ÉQUITABLE : UNE OFFRE QUI S'ÉTOFFE **p. 06**

**LE COMMERCE ÉQUITABLE, UN LEVIER PERFORMANT
POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE** **p. 09**

**LE COMMERCE ÉQUITABLE JOUE LA TRANSPARENCE
AVEC LES CONSOMMATEUR·RICE·S** **p. 12**



La Quinzaine du commerce équitable : du pouvoir d'achat au pouvoir d'agir

Chaque année, la Quinzaine du commerce équitable mobilise les acteurs du secteur autour d'un enjeu commun : **promouvoir une économie plus juste et encourager l'adoption de modes de consommation plus durables et plus équitables.**

Du 13 au 28 mai 2023, entreprises, collectivités et associations engagées organisent, soutiennent et relaient des centaines d'opérations partout en France : promotions, débats, conférences, animations, diffusion de films, jeux, dégustations, etc.

Retrouvez tous les événements sur le site dédié www.quinzaine-commerce-equitable.org.

Cette campagne nationale est coordonnée par le collectif Commerce Équitable France, le collectif de concertation et de représentation des acteurs français du commerce équitable. Fondé en 1997, son objectif est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation.

La Quinzaine du commerce équitable 2023 célèbre un commerce équitable "sans frontières", local et international !

La demande des consommateurs pour des produits combinant plus de transparence et plus de proximité s'incarne aujourd'hui dans la montée en puissance du discours sur le « consommer local ». Faut-il pour autant opposer ce qui vient de loin à ce qui vient de près ? Pour le mouvement du commerce équitable, qui promeut historiquement l'équité des relations commerciales avec les paysans du Sud et qui accompagne depuis 2015 la montée en puissance du commerce équitable "made in France" : il n'en est rien !

En effet, les solutions que construisent chaque jour les acteurs du commerce équitable reposent sur un socle universel de valeurs de respect, de dignité humaine et de respect de l'environnement. Ces valeurs se déclinent dans des engagements transformateurs : un prix juste payé aux producteurs, qui leur permet de vivre dignement et d'investir dans la transformation écologique de leurs modes de production. Ces principes sont sans frontières et se déclinent dans toutes les géographies.

En 2023, le commerce équitable permet à chacun de donner du sens et de la cohérence à ses choix de consommation, qu'il s'agisse de lait, de blé ou de fruits français comme de chocolat ivoirien, de café péruvien ou de vanille de Madagascar !

D'un bout à l'autre de la planète, affirmons haut et fort :

**« LOIN OU PROCHE, QU'IMPORTE !
LE COMMERCE ÉQUITABLE :
DES VALEURS QUI NOUS RAPPROCHENT. »**



Commerce équitable : de quoi parle-t-on ?

Le commerce équitable garantit une juste rémunération des producteur·rice·s pour s'assurer que celles et ceux qui sont à l'origine des produits de notre quotidien puissent vivre dignement de leur métier. Le commerce équitable, c'est également la garantie d'accompagner les producteur·rice·s dans la mise en œuvre et l'adoption de modes de production permettant de faire face aux enjeux du réchauffement climatique et de la protection de la biodiversité.

Le commerce équitable est régulé en France par la loi de 2014 sur l'économie sociale et solidaire, qui en fixe les 7 principes fondamentaux détaillés ci-dessous. Aujourd'hui, ce sont plus de 10 000 produits, proposés par plus de 500 entreprises, qui sont issus du commerce équitable. 8 labels signalent ces produits aux consommateurs, permettant de garantir leur conformité avec les 7 principes de la loi.

7 principes
définis par la loi ESS
de 2014



Des prix rémunérateurs pour les producteur·rice·s basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée.



La valorisation de modes de production et d'exploitation **respectueux de l'environnement** et de la biodiversité, tels que l'agroécologie.



La transparence et la traçabilité des filières.

8

labels
signalent et garantissent
la conformité à la loi



Le versement d'un montant supplémentaire pour **financer des projets** et dynamiques collectives.



Le renforcement des organisation de producteur·rice·s avec **une gouvernance démocratique.**

Plus de

500

entreprises
françaises engagées



Un partenariat commercial **sur la durée.**



La sensibilisation des consommateur·rice·s à des modes de production socialement et écologiquement durables.

Plus de

10 000
produits

labellisés, issus du commerce équitable

Les labels de commerce équitable : des repères désormais obligatoires

Depuis la loi climat et résilience, l'utilisation des labels est désormais obligatoire pour s'assurer de la conformité des produits avec la définition légale du commerce équitable. En effet, les labels sont des outils essentiels pour renforcer la fiabilité et la lisibilité du commerce équitable auprès des consommateur·rice·s.

3 RAISONS DE SE FIER AUX LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE :

1 Des référentiels conformes à la loi

Les labels sont de véritables systèmes de garanties qui déclinent les critères du commerce équitable dans des cahiers des charges transparents et accessibles publiquement. Ces critères sont mis en œuvre par l'ensemble des acteurs économiques d'une filière, du producteur jusqu'aux marques qui proposent les produits aux consommateur·rice·s.

2 Des contrôles indépendants et une traçabilité tout le long de la chaîne

Les labels organisent également les dispositifs de contrôles externes, robustes et indépendants pour vérifier la mise en œuvre effective des engagements de commerce équitable par les acteurs des filières.

3 Une boussole pour les consommateur·rice·s

Leurs logos sont apposés sur les produits pour signaler aux consommateur·rice·s leur conformité. Ils sont la garantie que les 7 principes fondamentaux du commerce équitable ont bien été mis en œuvre et ont été contrôlés de manière indépendante.

LES HUIT LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE PRÉSENTS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS :

Labels filières internationales et origine France



**Label filières internationales
uniquement**

**Label filières origine France
uniquement**

En un coup d'oeil : **l'actu des acteurs de commerce équitable !**

COMMERCE ÉQUITABLE : UNE OFFRE QUI S'ÉTOFFE

On trouve aujourd'hui sur le marché français plus de 10 000 produits issus du commerce équitable dans les domaines de l'alimentation, du textile, des cosmétiques, de l'artisanat ou encore du tourisme. En 2022 et 2023, cette offre continue de s'étoffer avec de nouvelles entreprises qui rejoignent le mouvement et proposent aux consommateurs de nouveaux produits issus du commerce équitable.

D'ici ou d'ailleurs, la preuve en image !

AGRI-ÉTHIQUE FRANCE ÉTEND SON OFFRE DE PRODUITS LABELLISÉS "COMMERCE ÉQUITABLE" ORIGINE FRANCE

Le label Agri-Éthique France a accompagné la structuration de 31 filières dans 8 catégories : les céréales, les légumineuses, les fruits, les légumes, le lait, la viande, les œufs, le miel. Près d'une centaine de références sont désormais présentes dans tous les lieux de distribution.

La coopérative de sel de l'île de Noirmoutier devient le premier producteur de sel équitable & français : Agri-Éthique labellise désormais tous les produits issus de la coopérative de sel de l'île de Noirmoutier qui devient le premier producteur de sel équitable & français.

La marque Croustipate lance 13 pâtes à dérouler issu du commerce équitable français : Croustipate propose aux consommateurs une nouvelle gamme de 13 pâtes à dérouler, labellisées par Agri-Éthique. Leur spécificité, des pâtes conçues à partir d'une farine issue d'un blé français payé un prix juste, stable et rémunérateur aux producteurs, à travers des relations commerciales équitables et durables. Un prix juste pour les producteurs et zéro spéculation pour les consommateurs !



POUR UN COMMERCE PLUS JUSTE, ET PAS JUSTE LE COMMERCE.

Depuis 1986, Biocoop soutient un commerce équitable centré sur une agriculture paysanne et 100% bio, qui rémunère au prix juste les producteurs.



biocoop

DU BON
SENS
ET RIEN
D'AUTRE

Alexandre, maraîcher chez Norabio (groupement Paysan.ne.s Associé.e.s Biocoop) dans le Nord (59).



28% DE L'OFFRE DE PRODUITS DANS LES MAGASINS BIOCOOP DÉSORMAIS LABELLISÉE "COMMERCE ÉQUITABLE"

Depuis 1986, Biocoop soutient un commerce équitable centré sur une agriculture paysanne et 100% bio, qui rémunère au prix juste les producteurs. Les magasins Biocoop privilégient le commerce équitable dès lors que cela est possible et élargissent constamment leur offre. Alors que tous les produits chocolatés, café, thé, sucre étaient déjà 100% issus du commerce équitable, les noix de cajou, la farine de sarrasin, des yaourts de brebis, ou encore l'ensemble de leur offre de charcuterie - qui est également sans sel nitrité - sont désormais issus du commerce équitable.

Français ou exotiques, frais, de saison ou transformés, aujourd'hui, 28% des produits dans les rayons des magasins Biocoop sont issus du commerce équitable.

TOUS LES THÉS JARDINS DE GAÏA ACCESSIBLES DANS UNE NOUVELLE BOUTIQUE À RENNES

Les quelques 650 références de thés, de tisanes et de rooibos, auxquelles s'ajoutent 140 références d'épices, sont désormais directement accessibles aux consommateurs dans une boutique Jardins de Gaïa qui a ouvert ses portes à Rennes début 2023. L'entreprise ambitionne de poursuivre son développement en construisant un réseau de boutiques en propre, afin de diversifier ses canaux de distribution et se rapprocher des consommateurs.





PLUS DE 1 000 RÉFÉRENCES LABELLISÉES BIO & ÉQUITABLE PAR LE LABEL BIOPARTENAIRE

En 2022, le cap des 1 000 références labellisées BIOPARTENAIRE a été franchi, avec désormais 33 marques qui proposent des produits labellisés bio et équitable en magasin bio : produits laitiers, boulangerie, pâtes, riz, épices, chocolats, fruits secs, plantes aromatiques et médicinales, huiles, sucres, boissons, alimentation animale, ...

Ces produits référencés sont le fruit de 20 ans d'engagements : créé en 2002, BIOPARTENAIRE est le 1er label à associer agriculture biologique et commerce équitable dans le même cahier des charges.



LE LABEL "TOURISME ÉQUITABLE" GARANTIT DES VOYAGES ÉTHIQUES DE LA TANZANIE À LA BRETAGNE !

Le tourisme équitable et solidaire rassemble les formes de tourisme qui placent l'humain et la rencontre au centre du voyage et qui s'inscrivent dans une logique de développement territorial.

17 voyagistes ont déjà obtenu le label Tourisme Équitable délivré par l'ATES et proposent des voyages au bout du monde ou au pied de chez vous avec des garanties de juste rémunération des populations d'accueil.

Focus : Cette année l'ATES a accordé son label à de nouveaux voyages en Bretagne (avec Bretagne Autrement) et en Tanzanie (avec Endallah). Des circuits, hors des sentiers battus pour favoriser l'économie locale, assurer la pérennité des activités et respecter les cultures et les savoir-faire des communautés !



En un coup d'oeil : **l'actu des acteurs de commerce équitable !**

LE COMMERCE ÉQUITABLE, UN LEVIER PERFORMANT POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Aujourd'hui, un grand nombre d'agriculteur.rice.s en France comme dans les pays du Sud peinent à vivre de leur métier.

En parallèle, l'urgence climatique exige de leur part une nécessaire transition des systèmes de production agricole pour atténuer les émissions de gaz à effet de serre du secteur et pour s'adapter aux nouvelles réalités climatiques.

Si les solutions existent, les chemins de transition agroécologique sont souvent complexes à mettre en œuvre et nécessitent d'importants investissements.

Or, le climat d'insécurité et de précarité économique dans lequel évoluent les agriculteur.rice.s (volatilité des prix, relations commerciales déséquilibrées etc.) se révèlent particulièrement dissuasif pour engager cette transformation.



Le commerce équitable permet de connecter la question de la revalorisation du métier d'agriculteur à celle de la transition agroécologique.

La loi française définit précisément les principes du commerce équitable. Parmi eux, 3 se distinguent dans leurs capacités à activer des leviers favorables à la transition agroécologique :



Des moyens économiques plus équitables



Une sécurisation économique avec des contrats longues durées



Une gouvernance démocratique renforcée au service de projets collectifs



PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ NATIVE GRÂCE AU PARTENARIAT ÉQUITABLE ENTRE GUAYAPI ET LES PEUPLES AUTOCHTONES DU PÉROU

Lancé en 2022, le Maïs Mauve des Terres d'Origine du Pérou est issu d'un partenariat innovant de commerce équitable impulsé par le gouvernement du Pérou avec GUAYAPI. Il s'agit d'une variété de maïs ancestrale, cultivée en plein cœur de l'ancien empire des Incas. Ce maïs autochtone tient sa couleur étonnante aux anthocyanes, des pigments violets aux nombreuses vertus. Le commerce équitable permet de valoriser la biodiversité native en fournissant des revenus complémentaires aux productrices et producteurs locaux.

RÉGÉNÉRER LA FERTILITÉ DES SOLS GRÂCE À LA FABRICATION DE BIOFERTILISANTS AVEC ETHIQUABLE

La mise en place de biofabrique est un projet peu coûteux et accessible aux agriculteurs, qui leur permet à la fois de réduire les coûts liés à l'entretien de leurs parcelles et d'accroître leurs rendements par la fertilisation des sols.

Depuis 2016, Ethiquable appuie auprès de ses coopératives partenaires différents projets de formation à la fabrication maison de biofertilisants, réalisés à partir de ressources naturelles disponibles localement et produites sur l'exploitation agricole. Équateur, Côte d'Ivoire, Togo ou Madagascar, 25 coopératives sont déjà concernées avec des premiers résultats très encourageants.

Focus : En Equateur, la coopérative Coprobich a constaté après 3 ans d'utilisation de ces biofertilisants une augmentation de 20% de ses rendements, et la fertilité des sols s'est améliorée également significativement.





LE PROGRAMME ÉQUITÉ SOUTIEN LES INNOVATIONS AGROÉCOLOGIQUES DES PAYSAN·NE·S D'AFRIQUE DE L'OUEST

Le programme Équité, piloté par Agronomes et Vétérinaires sans Frontières et Commerce Equitable France appuie depuis 2021, 116 000 producteur·rice·s (dont 40 % de femmes) réun·e·s au sein de coopératives certifiées équitables en Afrique de l'Ouest. L'accès de ces coopératives à des marchés rémunérateurs, aux conditions du commerce équitable constitue un levier déterminant pour pérenniser les innovations écologiques développées par les familles paysannes.

Amélioration de la fertilité des sols via l'épandage de bio-fertilisants, lutte biologique contre les prédateurs ou agroforesterie sont autant de pratiques agroécologiques mises en place au sein de 26 coopératives produisant du cacao, de l'ananas, de la mangue, de la noix de coco ou de la noix de cajou.

DÉVELOPPER L'AGROFORESTERIE AU BURUNDI AVEC CAFÉ MICHEL

Par le commerce équitable, la société Café Michel appuie la Coopérative UMUCO W'IKAWA et ses 690 producteurs dans la mise en place de projets agroécologiques qui améliorent les méthodes de production et la qualité des cafés :

- ◆ installation de pépinières de plantes antiérosives et d'arbres d'ombrage,
- ◆ renouvellement des caféiers et mise en place de cultures de substitutions comme les légumineuses qui, au-delà de leurs qualités agroécologiques pour les caféiers, servent de revenu supplémentaire en attendant la pleine croissance et le rendement optimal des nouveaux caféiers,
- ◆ développement du compostage avec la valorisation de la pulpe des cerises de café.



En un coup d'oeil : **l'actu des acteurs de commerce équitable !**

LE COMMERCE ÉQUITABLE JOUE LA TRANSPARENCE AVEC LES CONSOMMATEUR·RICE·S

La transparence et la sensibilisation des consommateurs et des consommatrices aux enjeux d'une consommation durable font partie des principes fondamentaux du commerce équitable. La quinzaine du commerce équitable est l'occasion d'ouvrir grand les portes et de favoriser les rencontres entre les consommateurs et les producteurs.

L'objectif : prendre la mesure des changements positifs apportés par le commerce équitable !

LES ACTEURS DE COMMERCE ÉQUITABLE ORGANISENT DES RENCONTRES CONSOMMATEUR·RICE·S/PRODUCTEUR·RICE·S

OPÉRATION FERME OUVERTE : 2 LABELS, 2 ASSOCIATIONS DE CONSOMM'ACTEURS ET 12 PRODUCTEUR·RICE·S PAYSAN·NE·S S'ASSOCIENT POUR ACCUEILLIR À LA FERME LES JEUNES ET LES MOINS JEUNES

Le dimanche 14 mai, Bio consom'acteurs, FAIRe un monde équitable, Bio Équitable en France et BioPartenaire organisent l'opération ferme ouverte dans 12 fermes réparties dans toute la France. Cette journée est l'occasion pour les grands et les petits de dialoguer avec celles et ceux qui sont au cœur des filières françaises de commerce équitable. Ateliers découvertes, dégustations, débats, jeux et rencontres avec les producteur·rice·s sont au programme pour profiter de ce moment entre amis ou en famille. Retrouvez toutes les infos sur [le site dédié](#).



FAIRe
un monde équitable

BIO
CONSOM'ACTEURS



14 mai 2023

10h-17h

fermes ouvertes

**VENEZ RENCONTRER
VOTRE PRODUCTEUR
ATELIER DÉCOUVERTES
DÉGUSTATIONS
DÉBATS
ENTRÉE LIBRE**

Les
**JOURNÉES
DU PATRIMOINE
AGRICOLE 2023
BIO
ET ÉQUITABLE**



LES IMPACTS DU COMMERCE ÉQUITABLE AU BURKINA FASO : RENCONTRES AVEC MOUSSA OUEDRAOGO, PARTENAIRE D'ARTISANS DU MONDE

Après 5 escales dans toute la France, Moussa viendra débattre à l'Académie du Climat, lieu emblématique des questions environnementales et sociales situé au cœur de Paris, pour une soirée dédiée à la transition écologique et à la place des pays du Sud !

À l'heure où les discours politiques et médiatiques incitent aux initiatives citoyennes pour une consommation locale et une économie circulaire, reste-t-il une place pour la solidarité avec les pays du Sud de la planète ? Quels sont les impacts de notre consommation sur les inégalités mondiales ? Quels liens entre justice sociale et justice climatique à l'échelle internationale ?



**Artisans
du Monde**

Pour un commerce
équitable



**FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE**

MAX HAVELAAR CÉLÈBRE SES 30 ANS D'ENGAGEMENT AU SERVICE DES PRODUCTEURS

Avec son premier produit certifié - du café - mis en vente en 1993, l'association Max Havelaar France fête cette année 30 ans d'engagement au service des producteurs pour leur garantir de meilleurs revenus et de meilleures conditions de travail.

Une soirée viendra marquer cet anniversaire en mai, rassemblant ONG partenaires, entreprises engagées, institutions, adhérents, membres du mouvement Fairtrade International et toute l'équipe de Max Havelaar France, pour revenir sur les moments forts de son histoire et pour envisager ensemble les enjeux actuels et les perspectives du commerce équitable. Des producteurs de 7 pays seront également présents pour témoigner de leurs expériences et des changements apportés par le commerce équitable dans différents contextes (Equateur, Côte d'Ivoire, Nicaragua, République Dominicaine du Congo, Burkina Faso, Inde, Pérou).



LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE : UNE OCCASION POUR SE FORMER ET APPRENDRE À DÉCRYPTER LE VRAI DU FAUX



UN JEU POUR VOUS REPÉRER SUR LE CHEMIN DE LA CONSOMMATION DURABLE ET ÉQUITABLE

Les labels sont des outils indispensables pour garantir et repérer les produits issus du commerce équitable. Mais aujourd'hui, on assiste à la multiplication des logos sur les produits avec toutes sortes d'allégations sociales ou environnementales, vraies ou fausses. Comment repérer les signaux qui constituent une boussole pour aider les consommateurs.trices sur le chemin d'une consommation équitable et durable?

FAIRe un monde équitable et Bio Consom'acteurs ont conçu un jeu des labels pour y voir plus clair, et celui-ci s'apprête à sortir en édition augmentée. Particulièrement adapté à un public de jeunes adultes, le jeu sera disponible à partir du mois de mai.

FAIRe
un monde équitable

BIO
CONSUM'ACTEURS

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE

ILS NOUS SOUTIENNENT



CONTACTS PRESSE

Claire Listre

Responsable communication et mobilisation

Commerce Équitable France

01 43 94 72 86

communication@commerceequitable.org

Emma Ridaoui

Attachée de presse

Econovia

06 58 04 46 51

emma.ridaoui@econovia.fr



Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteur·rice·s français de commerce équitable, il réunit une trentaine d'organisations d'envergure nationale : entreprises, labels de commerce équitable, organisations de solidarité internationales, associations d'éducation à la citoyenneté internationale, mouvements citoyens, réseaux de distribution et acteur·rice·s de la recherche et de l'enseignement.

L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologique et sociale des modes de production et de consommation.

www.commerceequitable.org



Commerce Équitable France



@EquitableFrance



Commerce Équitable France



Commerce Équitable France